Núm. de Proyecto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fecha de Registro | **15** | **11** | **2016** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Institución** | Alternativa Yucateca Integra para el Desarrollo Humano, A.C. |
| **Sector** | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Organizaciones de la Sociedad Civil** | X | **Federal** |  | **Estatal** |  |  | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Municipal** |  | **UADY** |  |  |  |  |   Otro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |
| [Datos de la Dependencia](#_SOLICITUD_DE_REGISTRO_DE PROYECTO) : | |
| Nombre: | Alternativa Yucateca Integra para el Desarrollo Humano, A.C. |
| Dirección: | Calle 42 no 29 C por 45 y 47. Col. Benito Juárez Norte. C.P. 97119. Mérida, Yucatán |
| Teléfono y fax: | 01 (999) 9 20 20 34 (No hay fax) |

Día Mes Año

|  |
| --- |
| [Unidad Receptora](#_SOLICITUD_DE_REGISTRO_DE PROYECTO): |
| Dirección de proyectos de Mérida |

[**Nombre del Proyecto Social**](#_Justificación_Social_(Máximo_¼ de p)**:**

|  |
| --- |
| Sonrisas Así, No Deben Faltar. Una Campaña de Prevención en Salud Mental con enfoque en Desarrollo Social |

**Vigencia del Proyecto:** Seleccionar con una **X** el o los semestre(s) que el **proyecto estará vigente**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2017** | | **2018** | |
| Primer Semestre | Segundo Semestre | Primer Semestre | Segundo Semestre |
| **X** | **No Aplica** | **No Aplica** | **No Aplica** |

Nota: esta vigencia dependerá del desarrollo del proyecto durante el seguimiento y supervisión realizado por la Universidad Autónoma de Yucatán.

**Función en la que incide:** Seleccionar con una **X** la opción más adecuada (**marcar sólo una**).

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Docencia |  |  | Extensión | **X** |  | Investigación |  |

**Modalidad:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Unidisciplinario |  |  | Multidisciplinario |  |  | Interdisciplinario | **X** |

[**Área prioritaria de desarrollo**](#_SOLICITUD_DE_REGISTRO_DE PROYECTO)**:** Seleccionar con una **X** la opción más adecuada (**marcar sólo una**).

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [Salud y Alimentación](#area" \o "Acciones encaminadas a satisfacer necesidades biopsicosociales, desde los ámbitos promoción, prevención y rehabilitación para la preservación de la salud.) |  | | [Preservación y Difusión de la cultura](#area) |  | |  | |
| [Económica](#area) |  | | [Medio Ambiente](#area) |  | |  | |
| [Vivienda y Urbanismo](#area) |  | [Justicia](#area) y Derecho | |  |  | |
| [Innovación Tecnológica](file:///C:\Documents\2016%20Alter\Downloads\F-DGDA-CE-O1-Formato%20de%20Solicitud%20de%20Registro%20de%20Proyectos-REV%2004.doc) |  | [Educación](#area) | | X |  | |

|  |
| --- |
| [Justificación Social](#_Justificación_(Máximo_¼_de página):" \o "Describir la prioridad social a la que se atiende a través de la prestación del S.S. La Prioridad debe estar fundamentada en una necesidad social vinculada con el área prioritaria de desarrollo, debe especificar el impacto esperado. (Resultado a obtener)) (Máximo ¼ de página): |
| **Alternativa Yucateca Integral para el Desarrollo Humano (Alter Int) es una Asociación Civil sin fines de lucro legalmente constituida desde el 2004, ha realizado diversos proyectos para beneficiar a población en situación de marginación y vulnerabilidad en diversos municipios de Yucatán y Campeche; atendiendo de manera prioritaria a niños, niñas, adolescentes, mujeres, indígenas para la resolución de sus problemáticas psicosociales; de igual manera se ha brindado capacitación a personal de salud y educación en temas de Psicología, sexología y pedagogía en la Península de Yucatán.**  **Nuestro estado se encuentra a nivel nacional entre las 5 primeras entidades que presentan: nuevos casos de VIH, altos índices de personas con SIDA, así como incidencia muy alta en alcohol y otras adicciones, embarazos en adolescentes, una tasa muy alta de suicidios, violencia en el contexto familiar. Si bien tenemos un tejido social fortalecido por la cultura y los valores que aún se preservan, hoy en día han incrementado los factores de riesgo en la población de adolescentes y jóvenes, quienes van quedando en un mayor estado de vulnerabilidad.**  **Las acciones educativas, tales como los talleres participativos, lúdicos y vivenciales, siguen resultando de mucha eficacia para estos temas cuando son implementados dentro de estrategias globales e incluyentes, teniendo una metodología de intervención en donde lo primordial sea el aprendizaje desde la experiencia y la vivencia, para que al final sea de manera significativa, la intervención que nosotros manejamos.**  **Hoy en día los medios de comunicación social y las redes sociales son usadas con gran frecuencia con los que se van construyendo las realidades que se viven. Urgen estrategias innovadoras y atractivas que puedan usarse tanto los medios tradicionales como los virtuales, para poder incidir en la población juvenil fomentando factores protectores; por este motivo es necesario contar con jóvenes con un compromiso social.**  **A través de este proyecto las y los estudiantes que presten su servicio social tendrán una práctica con población que se encuentra en situación de vulnerabilidad, conocerán de manera real las necesidades de hoy en día en nuestro entorno y podrán usar sus herramientas personales y profesionales, fortaleciendo así sus habilidades para la búsqueda de alternativas de solución en las problemáticas que aquejan a nuestra entidad.** |
| [**Objetivos Generales**](#_Justificación_(Máximo_¼_de página):) **y** [**Específicos**](#_Justificación_(Máximo_¼_de página):) **:** |
| **OBJETIVO GENERAL.**  **Implementar una campaña de sensibilización y concientización innovadora y atractiva, adaptada a nuestro contexto, a través de acciones educativas y de comunicación social en medios tradicionales y virtuales para promover el desarrollo de los factores protectores en adolescentes y jóvenes y disminuir las conductas de riesgo que inciden en las problemáticas sociales tales como el suicidio, adicciones, violencia, embarazos no planeados e infecciones de trasmisión sexual en centros educativos de la zona sur de la ciudad de Mérida y de comunidades cercanas tales como Kanasín, Uman y Tixpehual.**  **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**  **1.- Implementar talleres y conferencias para adolescentes, jóvenes y educadores en escuelas**  **2.- Diseñar materiales publicitarios y de comunicación social para implementar en diversos medios tradicionales y virtuales**  **3.- Implementar actividades en espacios públicos**  **4.- Brindar pre consejería y post consejería a las y los usuarios de manera individual y grupal** |

|  |
| --- |
| [**Acciones a realizar, generales y por perfil (disciplina):**](#_Metas:) |
| **Psicología.**   * **Diseñar, implementar y evaluar intervenciones individuales y grupales en modalidad de conferencias, talleres, pre consejería y post consejería para adolescentes y jóvenes.** * **Apoyar como tutores de pares al resto del equipo en temas de psicología del adolescente y el joven y en dinámica social y de grupo.**   **Mercadotecnia.**   * **Definir y retroalimentar la imagen de la campaña y de los materiales de difusión que se usarán.** * **Diseñar, implementar y evaluar los programas de comunicación de la campaña.** * **Administrar las redes sociales de la campaña.** * **Apoyar como tutores de pares de los demás integrantes del equipo en temas de Mercadotecnia enfocada al segmento juvenil y de adolescentes.**   **Educación.**   * **Diseñar, implementar y evaluar intervenciones individuales y grupales en modalidad de conferencias, talleres, pre consejería y post consejería para adolescentes y jóvenes.** * **Apoyar como tutores de pares al resto del equipo en temas de pedagogía y didáctica para trabajar con adolescentes y jóvenes y sus educadores.**   **Comunicación Social.**   * **Definir y retroalimentar la imagen de la campaña y de los materiales de difusión que se usarán.** * **Diseñar, implementar y evaluar los programas de comunicación de la campaña.** * **Administrar las redes sociales de la campaña.** * **Apoyar como tutores de pares de los demás integrantes del equipo en temas de Comunicación Social enfocada al segmento juvenil y de adolescentes.**   **Derecho.**   * **Apoyar al equipo en los temas de los Derechos de la infancia, adolescencia y juventud.** * **Brindar pre consejería y post consejería a adolescentes, jóvenes, padres y madres de familia y docentes en materia del ejercicio de los derechos y trámites para la justiciabilidad cuando éstos sean violentados.** |

|  |
| --- |
| [**Beneficiarios d****irectos del proyecto**](#beneficio)**:** |
| **Centros educativos de la zona sur de la ciudad de Mérida y de comunidades cercanas tales como Kanasín, Uman y Tixpehual teniendo como meta a:**  **(800) Jóvenes y adolescentes que ya están como usuarios de nuestras redes**  **(50) Educadores, docentes, padres y madres de familia**  **(180) Estudiantes de secundaria**  **(120) Estudiantes de bachillerato**  **(150) Jóvenes estudiantes y/o trabajadores** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **[Recursos con los que dispondrá el prestador](#recurso" \o "Describir o enlistar  los recursos disponibles para el desarrollo de las actividades descritas que el prestador realizará.):** | | | | | | |
| **Materiales:** Papelería que se requieran dentro del proyecto y acciones, con previa requisición. | | | | | | |
| **Humanos:** Capacitación, supervisión y evaluación por parte del equipo de la asociación. | | | | | | |
| **Infraestructura:** Se cuenta con instalaciones ventiladas, iluminadas y con acceso a internet. | | | | | | |
| Apoyo Económico: | Si |  | No | X | **Monto Mensual** | $ |
| **Viáticos:**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Alimentos | X |  | Transporte | X |  | No Aplica |  |   Nota: Los viáticos solo aplican para cuando es fuera de la ciudad de Mérida, como el caso de las intervenciones en comunidades. | | | | | | |
| [**Horario del Prestador:**](#numero)  Matutino de 9 am a 1pm Vespertino 3pm a 7pm  Horario Flexible cubriendo 20 horas semanales  Junta técnica cada lunes, ya sea en turno matutino o turno vespertino | | | | | | |
|  | | | | | | |

|  |
| --- |
| [**Número y perfil de los prestadores solicitados**](#numero)**:** |

**Nombre de la Licenciatura No. de prestadores Nombre de la Licenciatura No. de prestadores**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.- Psicología | 3 | 5.- Mercadotecnia | 2 |
| 2.- Educación | 3 | 6.- |  |
| 3.- Derecho | 1 | 7.- |  |
| 4.- Comunicación Social | 3 | 8.- |  |

**Estrictamente de acuerdo con el catálogo descrito en el** [**instructivo**](http://www.uady.mx/sitios/serv_soc/instructivo.doc)**. En ningún caso un perfil podrá sustituir a otro.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Número total de prestadores solicitados:** | **12** |

|  |
| --- |
| [**Inducción**](#induccion)**:** |
| **Descripción:**  **Informará a los prestadores de servicio en modalidad de taller participativo la identidad institucional, la filosofía y metodología de trabajo, por parte de los directivos de la institución.**  **Se reflexionará sobre el contexto y realidad de la población con la que se va a intervenir.**  **Se hará la presentación del “Proyecto Sonrisas así, no Deben faltar” sus alcances y sus limitantes.**  **Se darán a conocer los métodos de supervisión y evaluación.**  **Se calendarizará fechas para capacitaciones específicas sobre temas especializados según el área.** |
| **Duración en horas de la inducción:**  **12 horas** |
| [**Supervisión y evaluación del desempeño del prestador por parte del responsable directo**](#supervision)**:** |
| **Instrumentos (bitácoras, informes, reportes, lista de cotejo, asistencia, rúbricas, etc.):**  **Se usará una bitácora en Excel que se llenará diariamente para llevar el control de horas y las actividades específicas**  **Se usará un formato en Word para los reportes de avances de manera mensual**  **Se usará una relatoría en el caso de la implementación de actividades, conferencias y talleres**  **Se usará un formato de minuta para reportar las reuniones de trabajo donde hayan acuerdos o distribución de responsabilidades**  **A la mitad y final del proceso se usará el Formato “Evaluación de la Experiencia Alter”** |
| **Periodicidad (semanal, mensual, etc.):**  **Diaria llenado de bitácora de actividades.**  **Semanal en juntas técnicas.**  **Mensual en juntas de informe de actividades.**  **A la mitad y al final de la sesión para compartir experiencia y evaluación.** |
| **Criterios (desempeño, actitudes, habilidades, etc.):**  **Disponibilidad, actitud proactiva, innovación y centrado en búsqueda de soluciones.**  **Trabajo en equipo, disposición para compartir y aprender.**  **Puntualidad, responsabilidad y compromiso.**  ***Autoformación, Autodisciplina, Autodirección y Corresponsabilidad.*** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Responsable(s) de (los) Prestador(es)**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Nombre | Perfil a Supervisar | Email | Teléfono | | Mariel Escobedo Lope | Psicología | [h.a.marielescobedo@gmail.com](mailto:h.a.marielescobedo@gmail.com) | 9982148247 | | Mariel Escobedo Lope | Educación | [h.a.marielescobedo@gmail.com](mailto:h.a.marielescobedo@gmail.com) | 9982148247 | | Raúl A. Rodríguez S. | Comunicación Social | [raulchucho@hotmail.com](mailto:raulchucho@hotmail.com) | 9851034263 | | Raúl A. Rodríguez S. | Mercadotecnia | [raulchucho@hotmail.com](mailto:raulchucho@hotmail.com) | 9851034263 | | Raúl A. Rodríguez S. | Derecho | [raulchucho@hotmail.com](mailto:raulchucho@hotmail.com) | 9851034263 | |

[**Responsable del Proyecto**](#rproyecto)

|  |
| --- |
| firma y sello |
| Nombre: Raúl Armando Rodríguez Sansores  Cargo: Director General |
| Email: [raulchucho@hotmail.com](mailto:raulchucho@hotmail.com) |
| Teléfono: 985 103 42 63 |

* Favor de llenar a computadora, dejarlo en archivo de **Word 2007 o superior**, **NO USAR** formato **PDF o JPG**.
* Favor de llenar el anexo (**Cuadro 1, no es necesario imprimirlo),** a este formato de solicitud de registro.

**Dirección General de Desarrollo Académico**

Sistema de Atención Integral al Estudiante

Programa Institucional de Servicio Social

**Cuadro 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Institución** | **Dependencia** | **Dirección y Teléfono** | **Correo Electrónico para envío-recepción de información** | **Nombre del Proyecto** | **Nombres de Responsables** | **Perfil(es) Solicitado(s)** | **Cantidad de Prestador(es)** |
| **Alternativa Yucateca Integral para el Desarrollo Humano, A.C.** | **Organización de la Sociedad Civil No Lucrativa** | **Calle 42 no 328 C por 45 y 47. Colonia Benito Juárez Norte. Mérida, Yucatán. C.P. 97119** | [**raulchucho@hotmail.com**](mailto:raulchucho@hotmail.com)[**alter@alterint.com**](mailto:alter@alterint.com) | Sonrisas Así, No Deben Faltar. Una Campaña en Prevención de Salud Mental con enfoque en Desarrollo Social | **Proyecto:** Sonrisas Así, No Deben Faltar. Una Campaña en Prevención de Salud Mental con enfoque en Desarrollo Social **Prestador:** Raúl Armando Rodríguez Sansores | **Psicología** | **3** |
| **Educación** | **3** |
| **Comunicación Social** | **3** |
| **Mercadotecnia** | **2** |
| **Derecho** | **1** |
|  |  |

* Favor de llenar todas las columnas de Cuadro 1.